

Kód projektu: 09I01-03-V04-00054



PLÁN [OBNOVY]

Implementácia progresívnych funkcionalít do aplikácií pre cestujúcich

Úloha D4.2: Stanovenie KPI pre jednotlivé funkcionality

Míľnik M6: Určenie scenárov a KPI pre testovanie

Rámec stanovenia KPI a merania prínosov

Prečo definujeme KPI pre VOD aplikácie?

- Kvantifikácia prínosov: Prechod od kvalitatívnych dojmov k presne merateľným parametrom.
- Optimalizácia vývoja: Identifikácia úzkych miest a prioritizácia investícií do IT modulov.
- Verifikácia úspešnosti: Vyhodnotenie pilotného nasadenia (PB4 / D4.9) vo voľnej prevádzke.
- Súlad so Smart City: Prepojenie digitálnych služieb so strategickými cieľmi VOD.

Cestujúci (UX & Komfort)

Meranie spokojnosti, rýchlosti odbavenia, dostupnosti dát a redukcie stresu pri cestovaní.

Dopravca & KORID (Efektivita)

Zvýšenie tržieb z e-lístkov, presnosť dopravy, zníženie nákladov na fyzický predaj.

Systémový vývojár (Technika)

Dostupnosť API (SIRI/GTFS-RT), latencia odpovedí, bezpečnosť a stabilita aplikácie.

KPI pre Real-Time sledovanie polohy spojov (A2)

Dátová latencia

Cieľová hodnota: < 5 sekúnd

Frekvencia obnovy GPS polohy vozidla zo SIRI / GTFS-RT feedu na mape.

Presnosť predikcie ETA

Cieľová hodnota: < 30 sekúnd

Odchýlka odhadovaného času príchodu od reálneho príchodu na zastávku.

Task Success Rate

Cieľová hodnota: > 92 %

Podiel používateľov, ktorí úspešne lokalizujú svoj spoj na prvý pokus.

Dostupnosť GPS feedu

Cieľová hodnota: > 99,5 %

Garantovaná prevádzková obslužnosť dispečerského dátového toku.

KPI pre Elektronický ticketing a Cloud Wallet (A3)

Čas nákupu lístka

Cieľová hodnota: < 10 sekúnd

Celkový čas od výberu lístka po generovanie QR kódu pri One-Click platbe.

Úspešnosť platieb

Cieľová hodnota: > 98 %

Miera bezchybne dokončených transakcií cez integrovanú platobnú bránu.

Podiel e-lístkov

Cieľová hodnota: > 35 %

Cieľový podiel digitálnych lístkov na celkovom objeme predaných jednorazových lístkov.

Chybovosť QR overenia

Cieľová hodnota: < 0,5 %

Miera neúspešných skenov QR kódu revízorom alebo optickou čítačkou.

KPI pre Vyhľadávanie trás a Multimodalitu (A1)

Ukazovateľ (KPI)	Cieľová hodnota	Metodika merania & Význam
Rýchlosť výpočtu trasy	< 1,5 s	Čas odozvy servera pri vyhľadaní multimodálneho spojenia (door-to-door).
Miera realizácie cesty	> 88 %	Podiel vyhľadaných trás, ktoré používateľ skutočne absolvuje (podľa zberu anonymizovaných dát).
Multimodálna integrácia	> 25 %	Podiel navrhnutých trás kombinujúcich MHD, pešiu presunu a mikromobilitu / P+R.
Presnosť prestupov	> 95 %	Garantovaná nadväznosť prestupov s ohľadom na reálne meškaniá spojov na trase.

KPI pre UX, používateľskú retenciu a ekologický dopad

System Usability Scale (SUS)

Cieľová hodnota: > 80 / 100

Štandardizované skóre použiteľnosti aplikácie z používateľských testov (PB4).

Opätovné použitie (30-day Retention)

Cieľová hodnota: > 65 %

Podiel cestujúcich, ktorí aplikáciu aktívne používajú aj po 30 dňoch od inštalácie.

Voliteľnosť Eco-trás (A5)

Cieľová hodnota: > 20 %

Podiel používateľov, ktorí uprednostnia trasu s najnižšou CO2 stopou.

Hodnotenie v App Store / Google Play

Cieľová hodnota: > 4,4 / 5,0

Aritmetický priemer hodnotení používateľov v mobilných obchodoch.

Implementácia dashboardu a kontinuálny monitoring KPI

1. Automatizovaný KPI Dashboard

Zriadenie analytického nástroja (Grafana/Kibana) na základe telemetrie a API logov pre prevádzkovateľa DPMK / KORID.

2. Fázované vyhodnocovanie

Pravidelný mesačný audit plnenia cieľových hodnôt KPI (latencia, úspešnosť platieb, SUS skóre) s reakciou na odchýlky.

3. Škálovateľnosť pre SR

Využitie vytvoreného KPI rámca pri obstarávaní a vývoji cestovných aplikácií v ostatných mestách a samosprávnych krajocho.



PLÁN [OBNOVY]

cestovná
mapa k lepšiemu
Slovensku